

**Starptautiskā zinātniskā konference / International Scientific Conference**

**Kopīgas vērtības radīšana zināšanu sabiedrībā: pieredze, inovācijas un pēctecība.**

**Creating Shared Value in Knowledge Based Society: Expertise, Innovation, Continuity**

**2015. gada 16.-17. aprīlis, Rīga, Latvija / 16-17 April, 2015 – Riga, Latvia**

**Norises vieta: Ekonomikas un kultūras augstskola**, Lomonosova iela 1, k-5

**Venue: The University College of Economics and Culture**, Lomonosova 1/5

***KONFERENCES ZINĀTNISKĀ PADOME* / *CONFERENCE SCIENTIFIC BOARD***

*Rector* **Gunta Veismane**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Dr.oec., professor,* *vice- rector for scientific affairs* **Staņislavs Keišs**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Dr.philol., Dr.oec., assoc. professor, vice- rector* **Ineta Kristovska**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Cand.paed., assist.professor, rector* **Victor Cibovskiy**, Institute of Entrepreneurship /Belarus/

*Dr.habil. oec., professor* **Waldemar Dotkuś**, Wroclaw University of Economics /Poland/

*PhD, professor* **Toomas Haldma**, University of Tartu /Estonia/

*PhD, vice rector for scientific affairs* **Valiantsina Hedranovich**, Minsk University of Management /Belarus/

*Dr. habil. philol., professor* **Zaiga Ikere**, Daugavpils University /Latvia/

*Dr. habil., senior lecturer* **Anikó Kalman**, Budapest University of Technology and Economics /Hungary/

*PhD, Dr.h.c., Dr.habil.oec., professor* **Gundars Ķeniņš Kings**, Pacific Lutheran University /USA/

*PhD, assoc. professor* **Michael Levens**, Walsh College /USA/

*Dr. habil.oec., professor* **Arvydas Virgilijus Matulionis**, Director of Lithuanian Social Research Centre, Member of Lithuanian Academy of Sciences /Lithuania/

*PhD, professor* emeritus **David E. McNabb**, Pacific Lutheran University /USA/

*Dr.habil.oec., professor* **Borisas Melnikas**, Vilnius Gediminas Technical University /Lithuania/

*PhD, assoc. professor* **Ivan Milenkovic**, University of Novi Sad /Serbia/

*PhD, assist. professor* **Jan T. Mróz,** The John Paul II Catholic University of Lublin /Poland/

*Dr.phil., professor* **Jānis Tālivaldis Ozoliņš**, Australia Catholic University /Australia/

*Dr.philol., assoc. professor* **Dzintra Paegle**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*PhD, professor* **Milan Pol**, Masaryk University /Czech Republic/

*PhD, assist. professor* **Mirosław Rewera**, The John Paul II Catholic University of Lublin /Poland/

*Dr.oec., professor,* **Mikhail Sevruk**,*rector of* International University "SODRUZHESTVO" /Russia/

*Dr.oec.,* *professor* **Biruta Sloka**, University of Latvia /Latvia/

*Dr.art., professor, president of the Latvian Academy of Sciences* **Ojārs Spārītis**, Art Academy of Latvia /Latvia/

*Dr.phil., professor* **Velga Vēvere**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Dr.oec., professor* **Vita Zariņa**, Turība University /Latvia/

*Dr.arch., assoc. professor* **Aija Ziemeļniece**, Latvia University of Agriculture /Latvia/

***KONFERENCES RĪCĪBAS PADOME* / *CONFERENCE EXECUTIVE BOARD***

*Rector* **Gunta Veismane**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Dr.oec., professor*, *vice rector for scientific affairs* **Staņislavs Keišs**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Dr.philol., Dr.oec., assoc. professor, vice rector* **Ineta Kristovska**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Mg.psych., assist. professor*, **Jekaterina Bierne**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Mg.sc.edu, lecturer* **Zane Jansone**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Mg.oec., asist.professor, Director* ***Oksana Lentjušenkova,***Alberta College/Latvia/

*Mg.paed., Mg.proj.mgmt., lecturer* **Olga Čivžele**, Alberta College /Latvia/

*Mg.ed.* *mngmnt., assist. professor* **Zane Veidenberga**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

*Dr.phil., professor* **Velga Vēvere**, the University College of Economics and Culture /Latvia/

|  |
| --- |
| **PROGRAMMA / PROGRAMME** |

**CETURTDIENA, 16.APRĪLIS / THURSDAY, APRIL 16**

**9.30–10.00 DALĪBNIEKU REĢISTRĀCIJA / REGISTRATION. Kafija un uzkodas / Coffee and Snacks**

**10.00–12.00** **PLENĀRSĒDE / PLENARY SESSION**

**Konferences atklāšana / Opening of the Conference**

Ekonomikas un kultūras augstskolas rektores **Guntas Veismanes** uzruna /

Welcome by **Gunta Veismane**, Rector of the University College of Economics and Culture

**Plenārsēdes ziņotāji / Plenary speakers:**

**Ainars Ozols**, SEB bankas prezidents, Latvija / President of SEB Bank, Latvia

* Korporatīvā kultūra un atbildība, SEB bankas piemērs
* Corporate Culture and responsibility – case of SEB Bank

**Guongyi Konyu-Fogel**,Volšas koledžas profesore, ASV / Professor of Walsh College, USA

* Kopējo vērtību radīšana, organizāciju mācīšanās, inovācijas un iesaistīšanās caur cilvēkresursiem
* Creating Shared Value, Organizational Learning, Innovation, and Engagement through Human Resources

**Iveta Bojāre**, Samsung Electronics Baltics Korporatīvās komunikācijas vadītāja / Corporate Communications Manager Samsung Electronics Baltics, Ltd , Latvia

* Korporatīvo vērtību radīšana – Samsung piemērs
* Creation of Corporate Values – Case of Samsung

**Velga Vēvere**, Ekonomikas un kultūras augstskolas profesore, Latvija / Professor of University College of Economics and Culture, Latvia

* Formas un telpas filosofija: integrētā pieeja filosofijas programmai
* Philosophy of Form and Space: Integrated Approach to Philosophy Curriculum

**12.00–13.00 PUSDIENAS / LUNCH**

**13.00–15.00 DARBS SEKCIJĀS / PARALLEL SESSIONS**

**15.00–15.30 KAFIJAS PAUZE / COFFEE BREAK**

**15.30–17.00DARBS SEKCIJĀS / PARALLEL SESSIONS**

**17.00PIRMĀS DIENAS NOSLĒGUMS*.* SEKCIJU VADĪTĀJU ZIŅOJUMI / END OF THE FIRST CONFERENCE DAY. REPORTS OF THE CHAIRPERSONS OF SESSIONS**

**PIEKTDIENA*,* 17. APRĪLIS / FRIDAY*,* APRIL 17**

**9.00-11.30 PANEĻDISKUSIJA “Konkurence Latvijas augstākajā izglītībā – par un pret” /**

**PANEL DISCUSSION “Competition in Latvian Higher Education – Pros and Cons”**

**(diskusija notiek latviešu valodā/discussion in Latvian)**

**Paneļdiskusijas dalībnieki / Discussion participants**:

# Velta Basevica Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas Augstākās izglītības, zinātnes un inovāciju departaments / Ministry of Education and Science, Department of Higher Education, Science and Innovations,

**Tatjana Volkova** Augstākās izglītības padomes priekšsēdētāja vietniece / Council of Higher Education, deputy head

**Andris Vanags** Tirdzniecības un rūpniecības kameras Valdes loceklis / Chamber of Commerce and Industry, member of the board

**Gita Rēvalde** Ventspils Augstskolas rektore / Ventspils University College, rector

**Vilnis Rantiņš** Latvijas Darba devēju konfederācija, Padomes loceklis / Employers Confederation of Latvia, Council member

**Igors Graurs** TSI, rektors /TTI, rector

**Līva Vikmane** Latvijas Studentu apvienības valdes locekle/member of the board of Latvian Students Association

**11.30–12.30PUSDIENAS UN KONFERENCES NOSLĒGUMS / LUNCH AND CLOSING OF THE CONFERENCECETURTDIENA, 16. APRĪLIS / THURSDAY, APRIL 16**

**Darbs sekcijās / Parallel Sessions 13.00 – 17.30**

**1. Kopējās vērtības radīšana zināšanu sabiedrībā: pieredze, inovācijas un pēctecība ekonomikā un finansēs. Creating Shared Value in Knowledge Based Society: Expertise, Innovation, Continuity in Economy And Finance**

|  |
| --- |
| **Sekcijas vadītāji / Chairpersons – Dr.oec., profesors / professor Staņislavs Keišs; Mg.oec. docente / assist. professor Oksana Lentjušenkova** |

**Maija Anspoka, Velta Baseviča, Zinta Lauva**

* Sociāli ekonomisko faktoru ietekme uz sociālo labklājību
* Impact of the socio-economic factors on the public welfare

**Borisas Melnikas**

* Uz zināšanām balstītas sabiedrības un zināšanu ekonomikas radīšana: jaunās attīstības tendences un izaicinājumi mūsdienu globalizācijas apstākļos
* Knowledge based society and knowledge economy creation: new development tendencies and challenges under the contemporary conditions of globalization

**Ivita Faitusa**

* Globālā iekšējā audita vēsturiskā attīstība
* Global internal audit historical development

**Borisas Melnikas**

* Inovācijas uz zināšanām balstītas sabiedrības radīšanas kontekstā: jauna teorētiskā pieeja
* Innovations in the context of the knowledge based society creation: new theoretical approach

**Juris Hāzners**

* Lauksaimniecības produktu tirdzniecības intensitātes reģionālās tendences Baltijas valstīs
* Regional patterns of trade intensity in agrifood trade of Baltic states

**Piotr Luty**

* Iekšzemes apvienošanās un pārņemšanas darījumu pazīmes Polijā: 2005.-2014. gads
* Characteristics for domestic mergers and acquisitions in Poland in the period of 2005-2014

**Jevgēnijs Sergejevs**

* Tekošās likviditātes koeficienta Latvijas normatīvi
* Regulation of current liquidity coefficient in Latvia

**Daiga Sproģe**

* Pārrobežu maksātnespējas procesa tiesiskā regulējuma aktualitātes
* Legal regulation of cross-border insolvency process: latest trends

**Yulia Vailunova, Galina Yaheva**

* Stratēģijas formulēšana PPP Baltkrievijas ekonomikas inovatīvajā attīstībā
* Strategy formation of public – private partnership in the innovative development on Belarus economy

**Staņislavs Keišs, Alla Serjogina**

* Autotransporta uzņēmumu efektivitātes salīdzinošais novērtējums izmantojot pašorganizējošās kartes
* Comparative evaluation of transport enterprises that use self-organizing maps

**Elena Sevastjanova, Angelina Ilchenko**

* Sociālās palīdzības resursi – sadales problēmas pārejas ekonomikā
* Social support resources: distribution problems in transition economies

**Iveta Liniņa**

* Klientu attiecību menedžmenta modeļa pielietošana Latvijas mazumtirdzniecībā
* Customer relationship management (CRM) application in retail trade enterprises in Latvia

**Ilmārs Punka**

* Komercnoslēpuma aizsardzības aktuālās problēmas Latvijas apstākļos
* Current problems of trade secrets protection in Latvia conditions

**Baiba Brigmane**

* Pieaugušo izglītības vajadzību nodrošinājums uzņēmējdarbības uzsākšanai
* Provision of adult learning needs for starting entrepreneurship

**2.Kopīgas vērtības radīšana zināšanu sabiedrībā:pieredze, inovācijas un pēctecība tulkošanā / Creating Shared Value in Knowledge Based Society: Expertise, Innovation, Continuity in Translation and Interpreting**

|  |
| --- |
| **Sekcijas vadītāji / Chairpersons – Mg.ed.mngmnt., docente / assist.professor Zane Veidenberga; Mg.philol., lektore / lecturer Kristīne Zilauce** |

**Silga Sviķe**

* Augu nosaukumu atlases analīze mūsdienu vispārīgajās divvalodu vārdnīcās
* Analysis of selection of plant names in modern bilingual dictionaries

**Zaiga Ikere**

* **Filozofijas tekstu atšifrēšana un nozīme**
* Texts of philosophy: deciphering the meaning

**Zane Veidenberga**

* Avotteksta deminutīvu konotāciju atveide mērķtekstā: latviešu literatūras antoloģija „Bear’s Ears”
* Transfer to target language connotations expressed by source text diminutives: *Bear’s Ears. An anthology of Latvian literature*

**Margarita Spirida**

* Zudis tulkojumā
* Lost in translation

**Kristīne Zilauce**

* Atstāstījuma verbu izmantošana bakalaura darbos Ekonomikas un kultūras augstskolā
* Reference verbs in Bachelor papers at the University College of Economics and Culture

**Zane Šamšuro**

* Par kultūrspecifiskām vienībām
* On culture-specific items

**3. Kopīgas vērtības radīšana zināšanu sabiedrībā: pieredze, inovācijas un pēctecība vadības zinībās / Creating Shared Value in Knowledge Based Society: Expertise, Innovation, Continuity in Management Sciences**

|  |
| --- |
| **Sekcijas vadītāji / Chairpersons –Mg. art. docente /Mg. art. assist.prof. Ieva Zemīte; Dr.phil. prof./ professor Velga Vēvere** |

**Vilis Daberts**

* Domāšanas loģisko, filozofisko un kultūras komponetu analīze
* Analysis of logical, philosophical, cultural components of thinking

**Barbara Mroz-Gorgon, Agnieszka Smalec**

* Modes pasākumu mārketinga komunikācija un pircēju gaidu apmierināšana
* Marketing communication of fashion events vs consumer expectations

**Jadwiga Daszykowska, Miroslaw Rewera**

* Daudzveidīgi kursi un atbalsts absolventiem, ienākot darba tirgū, kā novitāte Polijas augstākajā izglītībā
* Varied range of courses and support for graduates in entering the labor market as an innovation in higher education in Poland

**Inga Jēkabsone, Biruta Sloka**

* Sociālais kapitāls, labklājība un municipalitāte (Salaspils piemērs)
* Social capital, well-being and municipality (Salaspils case)

**Armands Kalniņš, Sigita Ķirse, Olga Čivžele**

* Prasības grāmatvežu un vadītāju profesionālajai kompetencei un prasmēm: Alberta koledžas piemērs
* Emloyers requirements for accountants and managers regarding professional competence and skills: a study example of the Alberta College

**Vita Stiģe-Škuškovnika**

* Mājas lapu pieejamība un kvalitāte Latvijas pašvaldībās : Alberta Koledžas pētījums
* Availability and quality of home pages of the munipalities of Latvia: research of Alberta College

**Gundar Kenins King, David E. McNabb**

* Apbruņotās diplomātijas briesmas
* The Perils of armed diplomacy

**Michael Levens**

* Zīmolu reklāmas efektivitāte zemas iesaistes kategorijā
* The effect of advertising on brand measures in a low involvement category

**Gundar King, David E. McNabb**

* Latvijas nacionālās attīstības plānošana
* Planning Latvian national development

**Venelin Terziev, Ekaterina Arabska**

* Pašreizējās tendences un vadības izaicinājumi, pilnveidojot “living labs”
* Current trends and management challenges in living labs` development

**Ināra Kantāne, Biruta Sloka, Ilze Buligina, Juris Dzelme, Ginta Tora**

* Prakses vietu nodrošināšana – darba devēja perspektīva
* Challenges for practical placement arrangements – employers perspective

**Velga Vēvere**

* Arhitektūras un dizaina filozofija studentiem. Praktiskā pieeja
* Philosophy of architecture and design for students. A practical approach

**Miroslaw Rewera, Jadwiga Daszykowska**

* Universitātes izglītības piedāvājuma pielāgošana darba tirgus prasībām Polijā
* Adaptation of university education offer in Poland to the requirements of the labor market

**Yulia Stukalina**

* Augstākās izglītības iestāžu vadība: konkurētspējīgas priekšrocības ieguves iespēju izpēte
* Management of higher education institutions: searching for the ways to gain competitive advantage